



TIO DWI SAPUTRA

Kendari, Indonesia

+62 85171646293

tiodwi0104@gmail.com

Mahasiswa Manajemen semester 3 di Universitas Halu Oleo dengan minat besar dalam desain kreatif dan strategi pemasaran. Mengintegrasikan pemahaman tentang manajemen pemasaran dengan kemampuan desain untuk menciptakan konten visual yang efektif dalam membangun brand dan meningkatkan engagement audiens. Bersemangat untuk mengaplikasikan keterampilan ini dalam mendukung visi dan misi komunitas KejarMimpi.

PENDIDIKAN

UNIVERSITAS HALU OLEO

Kendari, Indonesia

Fakultas Ekonomi & Bisnis - Manajemen

2023 - Sekarang

- **IP:** 4.0 / 4.0
- **Mata kuliah relevan:** Manajemen Pemasaran, Teori & Praktik Kewirausahaan

PENGALAMAN YANG RELEVAN

KETUA TIM PROYEK KEWIRAUSAHAAN

Mata Kuliah Teori dan Praktik Kewirausahaan, Fakultas Ekonomi & Bisnis UHO 2024

- Memimpin kelompok dalam merancang dan menjalankan usaha produk Mochi Ubi Ungu sebagai bagian dari tugas kuliah.
- Bertanggung jawab dalam branding, termasuk mendesain poster, kemasan produk, dan banner promosi untuk meningkatkan daya tarik visual.
- Berhasil menciptakan produk yang mendapatkan feedback positif dari pelanggan, dengan kontribusi langsung pada keberhasilan tim.

OWNER & CREATIVE DESIGNER

2024 - Sekarang

StickerLab Kendari

- Mengelola seluruh aspek bisnis, mulai dari perencanaan hingga eksekusi pemasaran produk stiker berkualitas tinggi berbahan tahan air.
- Mengimplementasikan strategi pemasaran melalui Facebook Marketplace, menarik pelanggan usia 23 tahun ke atas, dengan rencana ekspansi untuk menjangkau generasi muda.

KEAHLIAN

DESAIN GRAFIS

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Canva

MEDIA SOSIAL

Strategi konten, copywriting, engagement, dan analisis data

KOMUNIKASI

Presentasi, kolaborasi tim

LAINNYA

Manajemen waktu, berpikir kreatif, Microsoft Office